

# Teilnahmebedingungen am Fotowettbewerb

## (1) Teilnahme

Die Teilnahme am Fotowettbewerb 2018 ist kostenlos. Veranstalter ist der Culture Club Riedberg e.V. Frankfurt am Main.

Teilnehmen kann jeder Hobbyfotograf ab 14 Jahren teilnehmen.

Minderjährige Teilnehmer benötigen die schriftliche Erlaubnis der Erziehungsberechtigten. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind professionelle Fotografen sowie Mitglieder des Culture Clubs Riedberg.

Mit der Teilnahme, also der Einsendung eines oder mehrerer Bilder, am Wettbewerb stimmt die Urheberin und der Urheber den Teilnahmebedingungen zu.

Einsendeschluss ist der 31. Dezember 2017, 23.59 Uhr (Serverzeit beim Empfang der Zusendung). Später zugesendete Fotos werden nicht mehr berücksichtigt.

## (2) Motive

Zugelassen sind Motive rund um das Thema „Mein Ort - Der Riedberg“.

Die Teilnehmer verpflichten sich, keine rechtswidrigen, grob anstößigen, pornografischen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden oder auf andere Art und Weise strafbaren Inhalte zuzusenden.

Ebenso verpflichtet sich der Teilnehmer keine Inhalte zu versenden, die Werbung oder gewerbliche Inhalte enthalten.

Der Culture Club Riedberg behält sich das Recht vor, eingesandte Inhalte nicht zum Wettbewerb

zuzulassen beziehungsweise zu entfernen.

### (3) Bewertung

Nach Abschluss des Wettbewerbs ermittelt eine unabhängige, vom Culture Club Riedberg eingesetzte Jury aus allen eingereichten Fotos die schönsten Fotos. Diese werden 2018 in den neuen Räumen des Familienzentrums Billabong zur Abstimmung bereitgestellt.

Es wird eine separate Wertung für Einsendungen minderjähriger Teilnehmer stattfinden. Hier kürt die Jury die Gewinner.

Die Entscheidung der Jury und die Wahl in den Räumen von Billabong sind nicht anfechtbar.

### (4) Sieger und Preise

Die Preise werden nicht in bar ausgezahlt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Die Sieger werden per E-Mail benachrichtigt. Darüber hinaus werden die Sieger und Siegerfotos auf der Website bekannt gegeben.

Mit den zwölf schönsten Bildern, die Auswahl erfolgt durch die Jury, wird ein Kalender gestaltet, den der Culture Club Riedberg verkauft. Die Einsender der Bilder haben keinen Anspruch auf eine Beteiligung der Einnahmen. Diese fließen in die Vereinskasse, um neue Projekte zu unterstützen.

### (5) Fotos und Bildrechte

Jeder Teilnehmer kann mit einem oder mehreren Bildern am Wettbewerb teilnehmen.

Es werden nur unbearbeitete Bilder in die Wertung genommen.

Die Fotos müssen als Anhang per E-Mail an [foto@cultureclubriedberg.de](mailto:foto@cultureclubriedberg.de) im JPEG-Format eingereicht werden – gepackte Dateien (\*.zip, \*.rar, \*.tar,...) und Downloadlinks werden aus Sicherheitsgründen nicht geöffnet und somit nicht berücksichtigt.

Dabei darf pro Datei und Mail die Größe von 5 MB nicht überschritten werden.

Jedes Bild muss eine Mindestauflösung von 300 dpi aufweisen und sollte mindestens 2,5 MB groß sein und im Querformat geschossen sein.

Bilder minderer Qualität werden für den Wettbewerb nicht berücksichtigt. Es ist zu beachten, dass das Mail-Postfach auf 5 MB begrenzt ist - daher bitten wir um Zusendung der Bilder mit hoher Auflösung in einzelnen Mails.

Bei Zusendung des Bildes muss in der E-Mail der Name sowie die vollständige Anschrift des Teilnehmers genannt werden. Nicht zuzuordnende Bilder werden nicht berücksichtigt.

Der Teilnehmer erklärt sich durch das Versenden damit einverstanden, dass die eingesandten Fotos vom Culture Club Riedberg auch außerhalb dieses Wettbewerbs zu Marketingzwecken honorarfrei im Internet und im Druckbereich (Flyer, Broschüren etc.) vervielfältigt, verbreitet und öffentlich wiedergegeben werden.

Darüber hinaus darf der Culture Club Riedberg die Fotos der Presse (in- und ausländische Zeitungen, Zeitschriften, Illustrierte etc.) sowie Kooperationspartnern für die Gestaltung von Beiträgen über den Riedberg im Print- und Onlinebereich honorarfrei überlassen.

Ebenso erklärt sich der Teilnehmer damit einverstanden, dass die eingesandten Fotos zu kommerziellen Zwecken, wie z. B. zur Herstellung von Merchandising-Produkten, verwendet werden.

Grundsätzlich darf der Culture Club Riedberg die eingesendeten Bilder für die zuvor genannten Zwecke bearbeiten bzw. verändern.

Der Teilnehmer erklärt, sämtliche Urheber- sowie sonstige Rechte an den eingesandten Fotos zu besitzen und dass darauf abgebildete Personen mit der Veröffentlichung einverstanden sind.

Eine entsprechende Veröffentlichungsgenehmigung von dargestellten Personen ist mit der Einreichung der Bilder zu übermitteln.

Verstößt der Teilnehmer gegen seine Pflichten nach diesen Bedingungen oder besitzt er –

entgegen dieser Erklärung – nicht alle Rechte an den eingesandten Inhalten oder sind die abgebildeten Personen nicht mit der Veröffentlichung einverstanden, so stellt er den Culture Club Riedberg von allen Ansprüchen Dritter gänzlich frei.

Der Teilnehmer hat keinen Rechtsanspruch auf Veröffentlichung der zugesendeten Inhalte.

## (6) Datenschutz

Die eingereichten Fotos werden bei einer Veröffentlichung im Rahmen des Fotowettbewerbs oder sonstiger Publikationen (Berichterstattung über den Fotowettbewerb, Preisverleihung, Druck von Abbildungen etc.) an beteiligte Dritte wie Zeitungsredaktionen weitergeben.

Außerdem wird der Name und Wohnort des Fotografen auf die entsprechende Postkarte aufgedruckt und kann im Internet mit dem Bild genannt werden. Der Teilnehmer erklärt sich ausdrücklich hiermit einverstanden

Frankfurt am Main, den 23.08.2017